

arclinea magazine N°05

A

magazine

PROJECT DIVISION

Numero speciale / Special issue

arclinea magazine
2012 - semestrale - anno 4 - n. 05
copia omaggio



LIGNUM ET LAPIS
kitchen from the Arclinea Collection, design **Antonio Citterio**

Arclinea

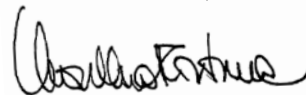
e ditoriale / editorial

Questo è un numero speciale del Magazine Arclinea. Un numero dedicato al Project, all'approfondimento di un settore da sempre strategico per l'azienda ma che negli ultimi anni, alimentato dalla sempre più forte e costante attenzione di Arclinea al 'progetto', è maturato, perfezionandosi. Se l'evoluzione del mondo Arclinea ha le sue radici nella volontà di indagare e sperimentare l'evoluzione della cultura e del piacere del cucinare, possiamo senz'altro dire che questa volontà, in questo specifico ambito, si produce 'oltre'. Attraverso un pensiero avanzato, capace di generare progetti a tutto tondo, si allargano gli orizzonti della Project Division Arclinea, che con le sue divisioni Residential, Marine, Hospitality è già oggi una realtà internazionale, in costante crescita.

This is a special issue of the Arclinea Magazine. Dedicated to the Project, it takes a close look at a sector that has always been strategic for our company and which, over recent years, has matured and found perfection, driven by Arclinea's increasingly more focused constant attention to design. While evolution of the Arclinea world is rooted in a desire to investigate and experiment the evolution of culture and the pleasure of cooking, there is no doubt that this desire goes even further where the project is concerned. An advanced mindset, capable of generating global all-encompassing projects, broadens the horizons of the Arclinea Project Division, which thanks to its Residential, Marine and Hospitality divisions is already today a constantly expanding international business.

Marillina Fortuna

Marketing Communicators,
Arclinea Arredamenti S.p.A.



Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



Miele

C olophon

Arclinea Magazine
Semestrale / Biannual publication
2012 - Vicenza - anno 4 n. 05 / year 4 no. 05
Arclinea Magazine è registrato presso il tribunale di Vicenza
al n. 1200 del 21/07/2009.
Arclinea Magazine was registered at the Vicenza court
as no. 1200 on 07/21/2009.
Proprietà della testata / Owner of the publication:
Arclinea Arredamenti S.p.A.

EDITORE / PUBLISHER

Terra Ferma srl - Crocetta del Montello (Tv)

DIRETTORE RESPONSABILE / EDITOR IN CHIEF

Renato Malaman

DIRETTORE EDITORIALE / EDITORIAL DIRECTOR

Marilina Fortuna

REDAZIONE / EDITORIAL STAFF

Lorenza Dalla Pozza - Rossella Zampieri

PROGETTO GRAFICO / GRAPHIC DESIGN

Rossella Zampieri

HANNO COLLABORATO / COLLABORATORS

Jonathan Toniolo

FOTOGRAFI ED AGENZIE / PHOTOGRAPHERS & AGENCIES

Brent Haywood - John Horner - Nic Lehoux - José Pinto
Ribeiro - Metropolis, David Pisani - Val Gardena Marketing
- Serge Verheylewewegen - Kim Yong-Kwan

FOTOLITO E STAMPA / PHOTOLITHOGRAPHY & PRINT

Grafiche Antiga Spa - Crocetta del Montello (Tv)

TRADUZIONI / TRANSLATIONS

StudioCentro Quater S.r.l. - Vicenza

DIREZIONE E REDAZIONE / EDITORSHIP & EDITING

Arclinea Arredamenti S.p.A.

Viale Pasubio, 70 - 36030 Caldogno (Vi) Italy

magazine@arclinea.it

Arclinea Magazine è un periodico. Senza preventiva autorizzazione è vietata ogni riproduzione integrale o parziale di testi, grafica, foto, immagini, disegni e spazi pubblicitari. Tutti i diritti sono riservati.

Per ricevere Arclinea Magazine: www.arclinea.com (area contatti)

Arclinea Magazine is a periodical. Reproduction in whole or in part of text, graphics, photos, images, drawings and advertising without prior written authorisation is prohibited. All rights reserved.

Request for Arclinea Magazine: www.arclinea.com (contacts area)

Tutela della riservatezza dei dati personali.

I dati personali dei destinatari di Arclinea Magazine sono trattati in conformità al Decreto Legislativo n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati, scrivendo a:

e-mail: magazine@arclinea.it - fax: +39 0444 394 229.

Chi non avesse ricevuto il modulo per l'autorizzazione all'utilizzo dei dati è invitato a richiederlo all'indirizzo sopra indicato.

Privacy for personal data.

The personal data of those receiving Arclinea Magazine are processed in compliance with Italian Legislative Decree no. 196/2003 (Personal Data Protection Code) and used for the purposes directly linked to and instrumental for providing this service. Data subjects can at any time request that their data be modified, updated or cancelled, by writing to:

e-mail: magazine@arclinea.it - fax: +39 0444 394 229.

Should you not have received the form authorising use of your data please request it at the above address.

La Collezione Arclinea è disegnata e coordinata dall'Architetto Antonio Citterio.

The Arclinea Collection is designed and coordinated by Antonio Citterio, Architect.



Misto

Gruppo di prodotti provenienti da foreste correttamente gestite e da altre origini controllate

www.fsc.org Cert no. SA-COC-002102
© 1996 Forest Stewardship Council

In copertina / On the cover
"Grand Hotel Des Bains Residenze"

arclinea magazine N°05

C ontents

PROJECT DIVISION

Numero speciale / Special issue

- 4 Corporate Philosophy
- 13 Project Division Residential
- 57 Project Division Marine
- 65 Project Division Hospitality



PROJECT DIVISION
numero speciale / special issue
arclinea magazine 13



CORPORATE PHILOSOPHY

La filosofia di Arclinea è armonizzare creatività e tecnologia, convivialità e funzionalità, attraverso soluzioni innovative per ambienti che migliorano la qualità di vita dell'uomo.

Arclinea's philosophy is to harmonize creativity and technology, conviviality and functionality, through innovative solutions for spaces that improve our quality of life.



Silvio Fortuna

“Arclinea ha accompagnato, interpretato e, in alcuni casi, anticipato i grandi cambiamenti e le evoluzioni che la società ha vissuto nel secolo precedente e nel passaggio a quello nuovo, proponendo sempre più spazi da vivere e luoghi privilegiati del piacere, della condivisione e della creatività. L'analisi del mutamento sociale e delle nuove sensibilità che questo genera conduce Arclinea a reinterpretare le peculiarità della casa. È proprio questa straordinaria competenza produttiva che consente ad Arclinea di offrire le soluzioni più adeguate ai più diversi contesti ed esigenze. Questo modello evolutivo, applicato in ambiti diversi, ha trovato espressione nella Project Division Arclinea, che nei settori dell'Hospitality, del Marine e del Residential, è già realtà accreditata a livello internazionale.

Nella molteplicità delle personalizzazioni possibili ci ispira comunque e sempre un unico principio: essere uomo significa abitare, l'abitare è il tratto fondamentale dell'essere umano. Abitare come possibilità di recuperare autenticità, di stare in modo piacevole e protetto nella propria casa, di disporre di un 'tempo lento', che consenta il contatto e la vicinanza con l'essenza delle cose, che dia pace e permetta di esprimere cura. Questa è la nuova ricchezza a cui aspirare: un nuovo lusso, una nuova libertà, da vivere, da toccare, da condividere, quotidianamente, oggi e domani”.

(Silvio Fortuna, AD Arclinea)

“Arclinea accompanied, interpreted and, in some cases, anticipated the great changes and evolutions that society saw in the previous century and at the turn of this one, its design increasingly envisaging a space for living and somewhere chosen for the pleasure of sharing and creativity.

Analysis of social change and the new sensibilities that this generates has led Arclinea to rework the distinctive traits of the home. This extraordinary production skill is what permits Arclinea to offer the most suitable solutions for the widest contexts and needs. This evolution model, applied to various areas, has found its expression in the Arclinea Project Division, which in the sectors of Hospitality, Marine and Residential, is already an accredited business on an international level.

The multitude of personalisation options are inspired by a single principle however: being human means living, the home is fundamental for all humans. Living seen as a chance to go back to what is real, to enjoy the protection of our home, a slow pace that allows contact and closeness with the essence of things, bringing peace and allowing us to express care. This is the new wealth we should aspire to: a new luxury, a new freedom, for living, touching, sharing, every day, now and in the future”.

(Silvio Fortuna, CEO Arclinea)



ARCLINEA: ALL'AVANGUARDIA NEL DESIGN CON UNA QUALITÀ SENZA COMPROMESSI

UNA FILOSOFIA ECO-SOSTENIBILE: LA NOSTRA RESPONSABILITÀ VERSO LE GENERAZIONI FUTURE.

Fin dal 1925, anno della sua fondazione, Arclinea ha fama internazionale di azienda produttrice di cucine dal design senza tempo e costruite con materiali di primissima qualità. Progettate e realizzate per durare, le cucine Arclinea hanno un lungo ciclo di vita e, quindi, un impatto ambientale minimo. Considerato che la cucina è il cuore pulsante della casa - sia in termini metaforici che pratici - è facile capire quanto è importante che questo ambiente sia sempre più sano e attento agli aspetti ecologici.

Le procedure produttive e tutti i prodotti firmati Arclinea riflettono una filosofia progettuale rispettosa del nostro pianeta e dei suoi abitanti, che si traduce nell'uso di materiali ecosostenibili e in strategie di produzione "green". Tra questi citiamo:

- i pannelli ecologici, costituiti al 100% da legno riciclato e rigenerato, con una resa addirittura superiore a quella dei normali prodotti in legno. Si tratta di pannelli solidi, compatti, resistenti e indeformabili nel tempo;
- le essenze di legno provenienti da zone eco-sostenibili;
- la riduzione delle emissioni: tutti gli elementi costruttivi dei mobili Arclinea appartengono alla classe E1 per quanto concerne l'emissione di formaldeide;
- vernici e lacche a base acqua: il processo di lavorazione è più pulito e sano e avviene nel pieno rispetto delle normative locali e internazionali in materia di protezione ambientale;
- i materiali riciclabili, come acciaio inox, Solid Ray, alluminio, vetro;
- un processo produttivo rispettoso dell'ambiente: un impianto di rigenerazione di energia converte gli scarti della lavorazione del legno in combustibile;
- impianti di produzione ad Inverter e sistemi di illuminazione collegati alla luminosità esterna per ridurre il consumo energetico;
- recupero pressoché totale dei solventi, grazie ad un sofisticato sistema di distillazione.

UNA QUALITÀ CERTIFICATA IN OGNI ASPETTO DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE.

Dal 24 maggio 2010 Arclinea è una delle prime industrie nel settore cucine in Italia ad aver ottenuto la CERTIFICAZIONE OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series), standard internazionale che fissa i requisiti del sistema di gestione a tutela della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori. Il sistema di gestione regolato dalla norma OHSAS è ispirato alla Norma ISO 14001 in tema di Sicurezza e Ambiente. Tale iniziativa è perfettamente in linea con la filosofia aziendale orientata all'individuo, condotta da sempre con continuità, profonda convinzione e attenta responsabilità, riscontrabile nell'atteggiamento sia verso i propri dipendenti e i partner commerciali, sia verso i consumatori. Arclinea sta inoltre ultimando le procedure per la CERTIFICAZIONE ISO 9001: 2008.



ARCLINEA IS ON THE CUTTING EDGE OF DESIGN WITHOUT COMPROMISING ON QUALITY

ECO-FRIENDLY PHILOSOPHY: OUR RESPONSIBILITY TOWARDS FUTURE GENERATIONS.

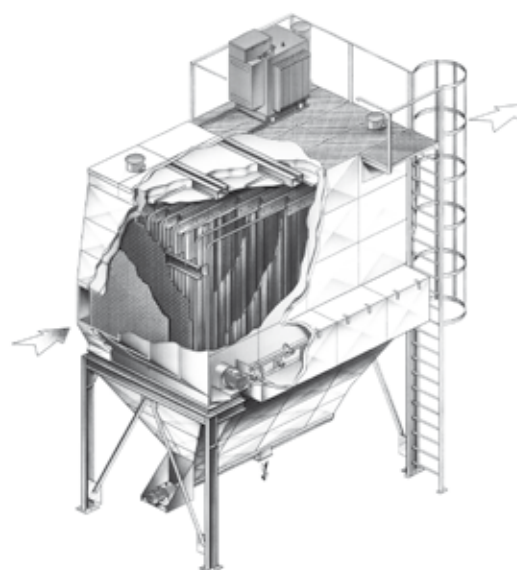
Since the company's founding in 1925, Arclinea has achieved an international reputation for its timeless designs and use of the highest quality materials. Designed and engineered to last generations, Arclinea kitchens offer a long life cycle and thus, a reduced environmental footprint. Considering that the kitchen is the heart of the home, both philosophically and practically, it is increasingly important that this living space be a healthy, ecologically intelligent one.

The Arclinea production and products reflect a spirit of design that respects our living earth and the people who inhabit it - demonstrated in our use of environmental-friendly materials and green manufacturing strategies:

- ecological panels, fabricated from 100% recycled and regenerated wood, and superior to normal wood products: solid, compact, water-resistant, non-deformable and highly durable over time;
- veneers from fully managed and sustainable forests;
- low emissions: all constructive parts of Arclinea cabinetry are E1 class for formaldehyde emission;
- non-toxic, water-based paints and lacquers, resulting in a cleaner manufacturing process and full compliance with local and global environmental legislation;
- recycled & recyclable materials, like stainless steel, Solid Ray, aluminium, glass;
- an energy regeneration plant in the factory turns production-waste into fuel;
- inverter production plants and lighting systems connected to external natural light to reduce energy consumption;
- almost total recovery of solvents, thanks to a sophisticated distillation system.

A CERTIFIED QUALITY IN EVERY ASPECTS OF OUR COMPANY.

On 24 May 2010 Arclinea was one of the first industries in the Italian kitchen sector to obtain OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001 CERTIFICATION, the international standard that establishes requisites for health and safety management at work. The management system governed by the OHSAS is inspired by ISO 14001 safety and environmental standards. This initiative is perfectly in line with our person-centric philosophy, pursued since the start with the continuity, profound conviction and careful responsibility that is evident in our attitude towards staff, commercial partners and customers. Moreover, Arclinea will shortly be receiving the ISO 9001: 2008 CERTIFICATION.



PERCHÉ SCEGLIERE ARCLINEA PER LO SVILUPPO DEL VOSTRO PROGETTO?

10 motivi per darvi molto più di quanto vi aspettate

1. Valori profondi

Arclinea Project Division vi offre il migliore rapporto prezzo/qualità/design. Certo, non è difficile trovare soluzioni più economiche. Ma guardate oltre il prezzo. Se considerate la qualità, il design, le garanzie, la durata e la non-obsolescenza, allora è difficile trovare di meglio.

2. Garanzia estesa

Dal 1925 una costante ricerca di eccellenza. Grazie alla grande affidabilità del marchio, tutti i prodotti Arclinea sono coperti da una garanzia di 5 anni per difetti originari di produzione. Lo sviluppo della qualità parte dal progetto attraverso l'attenta scelta dei materiali e dei prodotti finiti ed è certificato da prove fisico-meccaniche eseguite dallo staff di laboratorio aziendale e presso qualificati laboratori esterni. Arclinea è un'azienda certificata.

3. Servizio dalla A alla Z

Grandi prodotti, certo, ma questo è solo l'inizio. Il vostro Arclinea Project dealer potrà esservi di aiuto in tutti gli aspetti, dalla fase iniziale di progettazione, fino al montaggio finale e oltre.

4. Velocità di consegna

Il lead-time per i nostri prodotti di serie è di 30 giorni (*) o anche meno. Per incontrare al meglio le vostre esigenze, Arclinea è in grado di valutare lead-time specifici anche per prodotti speciali.

5. Internazionalità

Studi di architettura, developer o costruttori: per i vostri progetti in ambito nazionale o internazionale, Arclinea è il vostro business partner ideale, ovunque.

6. Offerta personalizzabile

Non riuscite a trovare quello che cercate nella nostra offerta standard? Nessun problema. Arclinea Project Division sarà in grado di rispondere a tutte le vostre richieste, provate a chiedere.

7. Filosofia eco-compatibile

I prodotti Arclinea non sono solo perfetti per il vostro progetto, lo sono anche per l'ambiente. Un esempio? I mobili Arclinea sono certificati in classe E1 per le emissioni di formaldeide - inferiore a 6,5 mg HCOH/100g -. Ancora, un impianto di rigenerazione di energia converte gli scarti della lavorazione del legno in combustibile.

8. Soddisfazione garantita

Avete domande? Potete rivolgervi con fiducia al vostro Arclinea Project dealer. I nostri rivenditori specializzati sono preparati ed esperti, quindi in grado di rispondervi con rapidità e in modo esaustivo.

9. Progetti "chiavi in mano"

Oltre alla cucina dovete arredare anche l'area living, il guardaroba, la zona notte, le aree storage o di servizio? Con Arclinea potete contare su un unico interlocutore per la cucina e tutto il resto. Altro vantaggio: il vostro Arclinea Project dealer di fiducia può aiutarvi a progettare al meglio gli spazi, grazie alla sua esperienza. Arclinea si propone quindi anche come partner specializzato per realizzazioni "chiavi in mano".

10. Cucina e ambienti per lavorare e vivere

Il nostro vero business non è solo produrre mobili: vogliamo accompagnarvi nella scelta consapevole del prodotto ma, soprattutto, garantirvi la qualità di vivere al meglio la cucina e il vostro ambiente.

* giorni lavorativi

WHY CHOOSING ARCLINEA FOR YOUR PROJECT & DEVELOPMENT?

10 ways you'll get more than you expect

1. Value that lasts

Arclinea Project Division gives you the best price/quality/design ratio. Even so, it's not hard to find cheaper furniture. But look beyond price. All things considered - quality, design, warranty, life-cycle costs, non-obsolescence - it's hard to find a better value.

2. An extensive warranty

Constant pursuit of excellence - since 1925. Arclinea's great reliability means that all products are covered by a 5-year guarantee against factory defects. Quality development starts with the project through careful selection of materials and finished products and it is certified by physical and mechanical testing carried out by in-house laboratory staff and qualified external laboratories. Arclinea is a certified company.

3. Start-to-finish services

Great products are just the start. Your Arclinea Project dealer can help with everything that goes into making your project & development work – design, installation, reconfiguration.

4. Fast delivery

The lead time for our complete standard cabinet offering is just 30 days () or less. Still other products are available with specially assigned lead times to meet your needs.*

5. Worldwide capabilities

You as an Architectural Firm, Developer or Builder might do business nationwide or all over the world. So does Arclinea.

6. You have options

Can't find exactly what you need in our standard cabinet offering? No problem. Our Arclinea Project Division will make whatever you want - just say the word.

7. Eco-friendly philosophy

Arclinea cabinetry & furniture isn't just good for your project – it's good for the environment. One example: all the constructive parts of Arclinea cabinetry are E1 class for formaldehyde emission (low emission of less than 6.5 mg HCOH/100g). What's more, our Energy Regeneration Plant turns production waste and fall-out into fuel/energy.

8. Satisfaction guaranteed

Got a question? Call our Arclinea Project specialist dealers. They work exclusively with clients like you, so you'll get fast answers, not the runaround.

9. 'Turnkey' projects too

Need to furnish the living area, wardrobe, bedroom, storage and service areas? With Arclinea, you only need one vendor to outfit kitchen, vanity room and closet areas. Another bonus: our Arclinea Project dealers – all with architectural background – can help plan & design your space. Arclinea stands out thanks to innovative collaborations as a specialised partner also for 'turnkey' installations.

10. You'll get a great space to work & live

Sure, we make kitchen cabinets & furniture, but our real business is creating great kitchen places to work & live, aiding informed product selection and above all, the quality of living a kitchen to the full and enjoying its environment.

* working days

REFERENCES

In Europa come in Asia, Oceania e America, Arclinea ha acquisito un ruolo indiscusso in qualità di produttore di cucine di elevata qualità e incomparabile appeal. Con Arclinea lo spazio abitativo diventa sempre esclusivo, attraverso soluzioni progettuali innovative che fondono armoniosamente creatività e tecnologia, convivialità e funzionalità, per un ambiente veramente a misura d'uomo. Oggi Arclinea, azienda leader sul mercato nella produzione di cucine di fascia alta, attraverso la propria Project Division si propone anche come interlocutore preferenziale per la progettazione d'interni di unità residenziali multiple in tutto il mondo: le soluzioni Arclinea diventano un effettivo valore aggiunto alla proprietà, generando un reale vantaggio e accrescendo il livello competitivo delle unità stesse. Le referenze che seguono sono una selezione dei progetti residenziali realizzati con cucine Arclinea.

In Europe as in Asia, Oceania and America, Arclinea has earned itself the undisputed role as manufacturer of top-quality kitchens with inimitable appeal. Living spaces are becoming increasingly more exclusive thanks to innovative Arclinea design solutions in truly people oriented rooms that are a harmonious blend of creativity and technology, socialising and functionality. Today, as a leading manufacturer of top-of-the range kitchens, Arclinea also dialogues through its Project Division for interior design in multi-residential units all over the world, with solutions that add real value to the property, generating real benefit and growing the competitive level of the unit itself. The following references are a selection of international properties that have been equipped with Arclinea kitchens.



Residence of the Italian Ambassador,
Washington D.C., USA



Peggy Guggenheim Collection,
Venice, Italy



Outdoor Kitchen



OTHER PROJECTS

Asia & Oceania

Marina View, Auckland
Tauranga, Auckland
The Rees, Auckland
Angela Valley, Hong Kong
Tuen Mun, Hong Kong
Galeria Foret, Seoul
Hyundai Villa Project, Seoul
9 Nassim Road, Singapore
36 Eastwood Road, Singapore
Parc Stevens, Singapore
Fong Yi Project, Taichung
Hui-Yu Time Square, Taichung
Yuan Da Garden Square, Taichung

Europe & Middle East

Edificio Aillts, Andorra
Alcover, Barcelona
Codexa, Barcelona
Las Lunas, Barcelona
Rambla Cataluña, Barcelona
Reina Victoria, Barcelona
Biblos, Beirut
Rony Bridi, Beirut
Yared & Tillahl, Beirut
Residence Electa, Elba
Els Roures, Escaldes
Celra, Girona
La Forca, Girona
Golf Hotel Punta Ala, Grosseto
Edel, Hamburg
Eivihome, Ibiza
Olympic Residence, Limassol
Quintas Las Lagrimas, Lisbon
KPF, London
Regazzoni Residence, Lugano
Corinthia, Malta
La Verrière, Montreux
Eschen, Munich
Foundation OIC, Padua
Acamas Bay, Pafos
Rue de Caumartine, Paris
Rue de Colise, Paris
Marilleva Resort, Trent
Residence Da Porto, Vicenza

North & Central America

FP-3 Congress, Boston
Northpoint T-S, Boston
YooD4, Boston
836 North Paulina, Chicago
915 North Wolcott, Chicago
1024 West Fry (River West), Chicago
Amsterdam 191, México City
Amsterdam 315, México City
Amsterdam y Sonora, México City
Campeche, México City
Eugenio Sué 107, México City
Horacio, México City
Parque México 39, México City
Veracruz 85, México City
15 Madison Square North, New York
516 West 19 Street, New York
520 Chelsea, New York
Magia, Playa del Carmen
Casa Mexicana, Puerto Vallarta
20 20 Ellis Project, San Francisco

Per ulteriori informazioni su Arclinea Project Division/references:

For further information about Arclinea Project Division/references:

www.arclinea.com - info@arclinea.it - tel. +39 0444 394111



KWC ONO touch light PRO,
nessun limite al comando.

KWC ONO touch light PRO,
a command no limit.

www.kwc.com



PROJECT DIVISION RESIDENTIAL

Tutto ciò che è 'residenziale' è intimamente connesso all'abitare. E per l'uomo 'abitare' significa agire, vivere. Abitare è una geografia riservata che diventa protagonista di una storia: pubblica o privata non importa. È per questo che ogni progetto Residential di Arclinea non può che avere, come protagonista, l'uomo.

Everything that is 'residential' is intimately linked to living. And for man, 'living' means action and experience. Living is individual geography that becomes the main character in a history, either public or private. It is for this reason that every Arclinea Residential project focuses on and rotates around the person.

GRAND HOTEL DES BAINS RESIDENZE



Venice, Italy



Costruito nel 1900 sul lungomare del Lido di Venezia, il Grand Hotel des Bains diede inizio a un significativo processo di trasformazione dell'isola veneziana, accelerando uno sviluppo turistico ed edilizio di grande qualità, capace di rendere il Lido di Venezia la nuova "destination leisure" nel panorama europeo ed internazionale. Da quel momento il litorale del Lido di Venezia diviene rifugio e luogo d'ispirazione per grandi personaggi del vecchio e nuovo continente come Goethe, Byron, George Sand, De Musset, Mann. Con l'inaugurazione della I° Esposizione Internazionale d'Arte Cinematografica, nel 1932, il Lido evolve ancora, diventando anche cornice di una delle più importanti kermesse mondiali. Anche Liz Taylor, Robert de Niro, Woody Allen, hanno scelto nel tempo il Grand Hotel des Bains per le proprie soste lidensi. Viene preferito anche dai registi. Nell'ottobre 1970 Luchino Visconti vi gira "Morte a Venezia"; a seguire, nel 1996, Anthony Minghella gira "Il paziente inglese", film vincitore di nove premi Oscar.

The Grand Hotel des Bains, built on the shore of the Venice Lido in 1900, marked the start of significant redevelopment of the Venetian island, accelerating expansion of high quality tourism and construction that was to turn the Venice Lido into a new leisure resort on the European and international panorama. The shores of Venice Lido became a refuge and place of inspiration for big names on the old and new continents, such as Goethe, Byron, George Sand, De Musset, Mann. The inauguration of the 1st International Film Festival in 1932 saw further evolution of the Lido and the start of its role as a venue for one of the most important international gatherings. Liz Taylor, Robert de Niro, Woody Allen over time chose to stay at the Grand Hotel des Bains. It was also a favourite with film directors. In October 1970, Luchino Visconti filmed 'Death in Venice' here, followed by Anthony Minghella in 1996, who selected it as the location for 'The English Patient', the film that went on to win nine Oscars.



L'Hotel Des Bains è attualmente oggetto di un restauro complessivo che lo riconsegnerà al mercato nella veste di un nuovo ed esclusivo condominio costituito da 58 sontuose residenze frazionate e vendute ad acquirenti privati. I futuri proprietari potranno beneficiare dei servizi a cinque stelle lusso offerti dall'operatore alberghiero che, all'interno dello stesso edificio, gestirà 20 suite esclusive di pari livello, nonché le splendide sale monumentali ed i servizi comuni. Oltre all'edificio monumentale, all'interno del parco si collocano altre quattro ville. Tutti gli appartamenti e le ville in vendita saranno dotati di finiture di alto livello e verranno, già da capitolato, arredati da Arclinea con cucine disegnate appositamente per il Grand Hotel des Bains Residenze.

The Hotel des Bains is currently undergoing complete renovation, which will turn it into an exclusive apartment complex comprising 58 luxurious units to be split up and sold to private purchasers. Future owners will enjoy the five-star deluxe services provided by the hotel operator which will manage 20 exclusive suites of the same level, together with the splendid stately rooms and public facilities. In addition to the historic main building, the grounds are also home to four more villas. All the apartments and villas for sale will have top-quality details and standard fittings will include Arclinea kitchens, designed especially for the Grand Hotel des Bains Residenze. ■



Grand Hotel des Bains Residenze
c/o Ho10 Sales&Marketing
info@des-bains.com
www.des-bains.com
Arplan Architecture & planning:
www.arplan.it
Arclinea partner:
Arclinea Vicenza

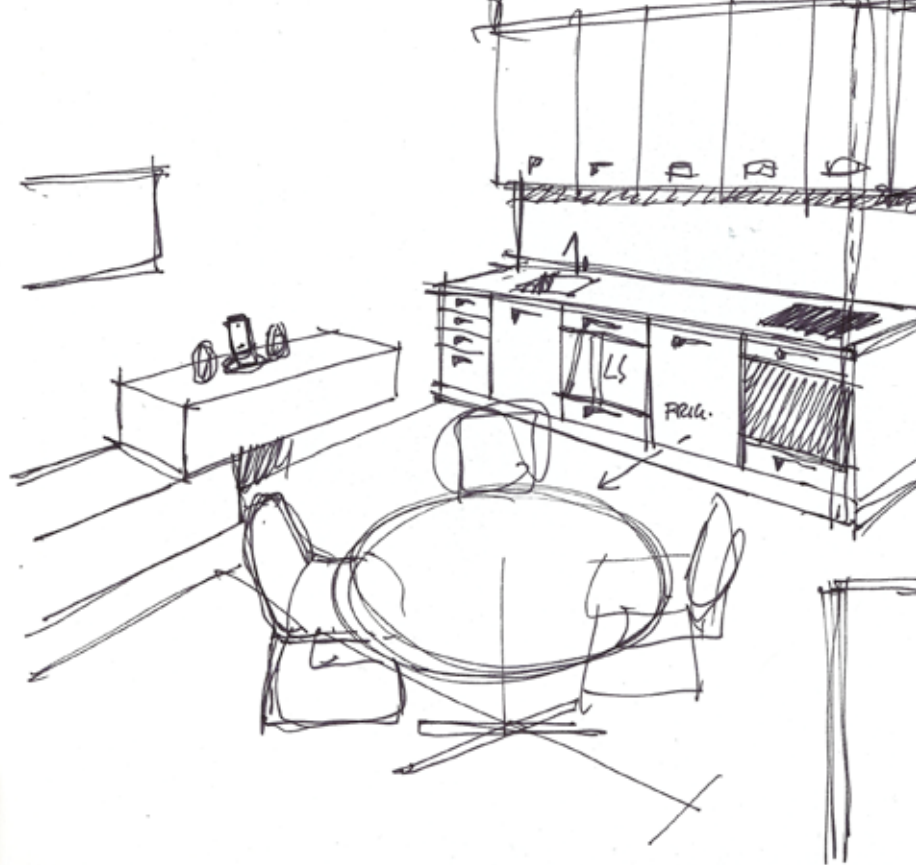
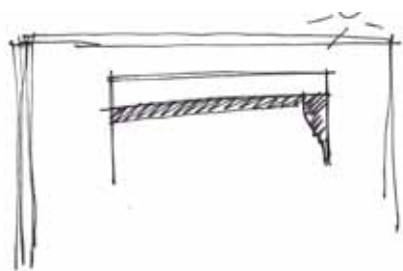


PALAZZO DUCATI

Fidenza (Parma), Italy

I progetto ha richiesto nella fase iniziale la definizione delle proporzioni dei volume interni e della tipologia dei materiali da utilizzare, mantenendo il layout architettonico dei soli esterni di questa palazzina in Fidenza. Il percorso è poi proseguito fino all'arredo e alla decorazione degli interni. All'interno dello spazio espositivo di Progetto Positivo, rivenditore Arclinea a Fiorenzuola D'Arda, tanti piccoli progetti pilota sono stati allestiti con l'obiettivo di presentare diverse soluzioni per la decorazione, l'illuminazione, l'arredo degli spazi. Fondamentale si è rivelato l'appoggio della Project Division Arclinea nella realizzazione personalizzata degli otto ambienti cucina, con diverse tipologie di proposte: dallo spazio unico aperto sul living, alle cucine a scomparsa. Per le ante, diverse le scelte: laminato, polimerico lucido, laccato lucido e opaco, con maniglie gola, incassata oppure esterna.





The initial stage of the project reworked the interior proportions and layout and defined which materials would be used, while the exteriors of this building in Fidenza were left untouched. Attention then turned to furnishing and decorating the interiors. Inside the exhibition area at Progetto Positivo, the Arclinea retailer in Fiorenzuola D'Arda, a number of small pilot projects were set up to showcase different solutions for decoration, lighting and furnishing. Support from the Arclinea Project Division proved to be fundamental in the custom design of the eight kitchens, all different: from a single open area onto the living area, to concealed kitchens. Various finishes were chosen for the doors: laminate, glossy polymer, glossy and matt lacquer, with grooved, recessed or external handles. ■

Developer/Construction:
Montanari Costruzioni
Project arch. & interior design:
Cardinali Maurizio
Arclinea partner:
Arclinea @ Progetto Positivo





A
magazine

arclinea arredamenti spa - viale pasubio 70 - 36030 caldogno vi italy - t +39 0444 394111 f +39 0444 394260 - arclinea@arclinea.it - www.arclinea.com